

Doanh nghiệp có thể làm gì để hỗ trợ?



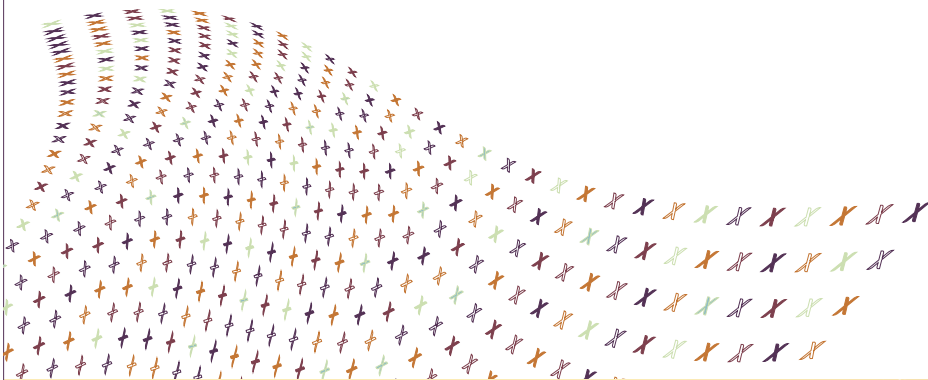
Social Cohesion Guide for Businesses

Thân thuộc trong doanh nghiệp

Doanh nghiệp giúp xây dựng sự gắn kết xã hội, giúp mọi người cảm thấy thân thuộc, cảm thấy được hòa nhập, được là chính mình và tham gia vào xã hội. Các doanh nghiệp tạo ra một văn hóa hòa nhập trong công việc thông qua các hoạt động việc làm. Những doanh nghiệp này cho phép mọi người tham gia đầy đủ hơn vào cộng đồng và xã hội của họ bằng cách trả thu nhập cho nhân viên của họ và giảm bớt áp lực tài chính để “kiếm sống”. Các bằng chứng cho thấy tính đa dạng và sự hòa nhập có những lợi ích kinh tế như tăng cường đổi mới tại nơi làm việc.

Tất cả chúng ta đều khác nhau nhưng chúng ta muốn hòa hợp, tôn vinh sự đa dạng của mình và tôn trọng người khác khi chúng ta không đồng ý. Điều này rất quan trọng vì không phải ai cũng cảm thấy rằng họ có thể là chính mình hoặc tin tưởng rằng tiếng nói của họ sẽ được lắng nghe.

Chúng ta là một quốc gia ngày càng đa dạng trong đó các doanh nghiệp phục vụ nhiều cộng đồng khác nhau. Chúng ta cần tìm cách lắng nghe nhau và hiểu nhau. Chúng tôi muốn cam kết hiểu rõ sự khác biệt và sức mạnh của mình và làm việc dựa trên những gì đã hợp nhất chúng ta và những gì mang chúng ta đến gần nhau hơn.



Sự thân thuộc

điều đó như thế nào

Trong một xã hội mà mọi người hòa thuận với nhau, chúng ta biết nhau, biết hàng xóm của mình, cảm thấy thân thuộc ở nơi làm việc, con cái của chúng ta cảm thấy là một phần của cộng đồng và chúng ta biết cần đến đâu để nhận được sự giúp đỡ khi cần. Chúng ta cảm thấy rằng chúng ta có thể nói chuyện với những người mà chúng ta thường không nói chuyện, lên tiếng khi nghe mọi người nói những điều phân biệt đối xử và thoải mái chia sẻ chúng ta là ai, từ đâu tới và cách chúng ta làm mọi thứ. Trong khủng hoảng, chúng ta không để ai bị bỏ lại phía sau - bao gồm tất cả mọi người.

Xây dựng thêm sự thân thuộc

– những gì bạn có thể làm

Vậy nên, chúng ta có thể làm gì trong các doanh nghiệp để giúp được nhiều người cảm thấy thân thuộc hơn, nắm bắt sự đa dạng, cảm thấy được kết nối, tham gia, tin tưởng người khác và cảm thấy được kết nối và được tôn trọng?

Thân thuộc, tin tưởng người khác

- xem xét làm thế nào để làm cho công việc dễ tiếp cận hơn với các nhóm đa dạng.
 - quảng cáo việc làm thông qua mạng lưới cộng đồng, tổ chức, đài phát thanh, podcast, nền tảng truyền thông xã hội, các tờ báo truyền thông và kênh truyền hình đa dạng cho các đối tượng cụ thể
- xem xét khả năng tiếp cận các dịch vụ và hàng hóa được cung cấp.
 - nếu doanh nghiệp của bạn được thực hiện trực tuyến, liệu người khiếm thị có thể truy cập được không? Nếu doanh nghiệp của bạn có một cửa hàng hoặc văn phòng hướng ra khu công cộng, liệu những người khiếm khuyết về khả năng vận động có thể tiếp cận được không?

Đón nhận sự đa dạng, cảm thấy được tôn trọng

- coi trọng sự đa dạng của lực lượng lao động và tạo ra các sáng kiến để hỗ trợ sự đa dạng.
 - ghi nhận các lễ kỷ niệm và sự kiện có ý nghĩa đối với nhân viên, khuyến khích họ mang toàn bộ bản thân mình vào công việc và tạo cơ hội cho họ đóng góp vào thiết kế dịch vụ và hàng hóa
- hỗ trợ nhân viên làm quen với nhau (whakawhanaungatanga).
 - dành thời gian trong ngày hoặc tuần để đến với nhau trong một nhóm hoặc với tư cách là đồng nghiệp để làm quen với nhau. Đây có thể là một buổi trà sáng hoặc trà chiều, hoặc một phần của một ngày làm việc xa nhà
- thúc đẩy thực hành tốt nhất thông qua các giải thưởng kinh doanh xuất sắc hàng năm, nơi những đóng góp đa dạng được coi trọng và nơi làm việc hòa nhập được tôn vinh.

Cảm giác được kết nối

- tìm kiếm và thúc đẩy đối thoại với các cộng đồng mà có thể chia sẻ các quan điểm khác nhau để phát triển sự hiểu biết.
- sử dụng các nhóm tập trung để thử nghiệm các sản phẩm và dịch vụ mới và tìm kiếm các nhóm tập trung từ các cộng đồng khác nhau và giao nhau.

Tham gia

- tạo điều kiện gắn kết hơn nữa với mạng lưới nhân viên và công đoàn
- đảm bảo rằng tất cả người lao động biết các quyền của họ:
 - Cung cấp thông tin về quyền làm việc trong sổ tay giới thiệu, diễn đàn nhân viên nội bộ và mạng nội bộ.
- hỗ trợ người lao động tham gia vào các sự kiện văn hóa, cộng đồng, dân sự và gia đình.
 - khuyến khích hoặc tôn vinh các hoạt động giao lưu văn hóa, cộng đồng hoặc dân sự trong văn phòng. Điều này có thể ở dạng các sự kiện trà sáng hoặc trà chiều.
 - Khuyến khích nhân viên dành thời gian nghỉ ngơi để tham dự các sự kiện gia đình và lễ kỷ niệm văn hóa hoặc cộng đồng
- thúc đẩy việc làm của người di cư trong các doanh nghiệp - hỗ trợ chuẩn bị viết lý lịch, kỹ năng phỏng vấn, kinh nghiệm làm việc tại New Zealand và việc làm có ý nghĩa với sự hướng dẫn tiếp theo

- thúc đẩy việc làm của thanh niên trong các doanh nghiệp - hỗ trợ chuẩn bị viết CV, kỹ năng phỏng vấn, đào tạo lĩnh vực liên quan, cách tiếp cận để lấy bằng lái xe và việc làm có ý nghĩa với sự hướng dẫn tiếp theo
- thúc đẩy việc làm của người di cư trong các doanh nghiệp - hỗ trợ chuẩn bị viết CV, kỹ năng phỏng vấn, kinh nghiệm làm việc tại New Zealand và việc làm có ý nghĩa với sự hướng dẫn tiếp theo
- thực hiện một chương trình như Chamber Drive - hỗ trợ 5000 cá nhân lấy được bằng lái xe. Một người có bằng lái xe có khả năng tìm được việc làm cao hơn gấp bảy lần
- thực hiện các chương trình hướng dẫn kinh doanh để hỗ trợ số lượng ngày càng tăng những người muốn thành lập doanh nghiệp của riêng họ.
- cung cấp các nền tảng quảng cáo chi phí thấp hoặc miễn phí cho các chủ doanh nghiệp để thúc đẩy cơ hội việc làm giữa các cộng đồng doanh nghiệp khác nhau và với mạng truyền thông xã hội của họ
- cung cấp các sự kiện và hoạt động trực tiếp, trực tuyến và có thể truy cập được cho các doanh nghiệp để tương tác và kết nối với nhau và kết nối cộng đồng của họ.

